

dot. „Film promocyjny dotyczący przedstawienia efektów perspektywy finansowej 2014-2020 oraz prezentacji nowej perspektywy finansowej na lata 2021-2027”, p/234/DKM/2022

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY

W postępowaniu jako najkorzystniejszą wybrano ofertę złożoną przez Wykonawcę:

DL Promotion Dominik Grabowski

ul. Błażeja 90B/9

61-608 Poznań

z ceną brutto oferty **60 147,00 zł.**

Oferta złożona przez **DL Promotion Dominik Grabowski** spełnia wymagania określone przez Zamawiającego w Zaprośzeniu oraz uzyskała maksymalną liczbę punktów w kryterium oceny.

W odpowiedzi na Zaprośzenie w terminie składania ofert (do 25.10.2022 r.) wpłynęły 3 oferty, które uzyskały następującą liczbę punktów w kryterium oceny:

| nr oferty (w kolejności wpływu) | nazwa i adres Wykonawcy | Cena brutto | Liczba punktów przyznanych Wykonawcom w poszczególnych kryteriach oceny | | | | | Razem |
|------------------------------------|---|--------------|---|------------------------------------|---------------------------|----------------------------|---|-------|
| | | | Cena brutto (punkty) | Ocena propozycji scenariusza filmu | Próbka filmu promocyjnego | Rozwiązania proekologiczne | Kryterium społeczne - Zatrudnienie na umowę o pracę 1 osoby z niepełnosprawnością | |
| 1 | Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź | 92 250,00 zł | 11,60 | 35,00 | 31,00 | 2,00 | 2,00 | 81,60 |
| 2 | Agencja Marketingowa Aimart Lech Wilczaszek ul. Glinki 79/131 85-861 Bydgoszcz | 35 670,00 zł | 30,00 | 22,50 | 29,00 | 2,00 | 0,00 | 83,50 |
| 3 | DL Promotion Dominik Grabowski ul. Błażeja 90B/9 61-608 Poznań | 60 147,00 zł | 17,79 | 35,00 | 31,00 | 2,00 | 2,00 | 87,79 |

Szczegóły dotyczące oceny – w kartach oceny ofert poszczególnych Wykonawców.